

OPORTUNIDADES / INTERNET

Clientes na rede

Curtir 45 **Tweetar** 1 **g+** 0

Um site de compras coletivas que vende apenas bens duráveis já seria uma novidade. Mas os criadores do Eu Decido foram além: conceberam uma ferramenta que entra nas redes sociais e faz uma busca por possíveis compradores. Agora, Silvio Vaz, Eduardo Medeiros e mais cinco sócios negociam aportes com fundos nacionais e internacionais. O objetivo é faturar R\$ 4 milhões em 2011

Por Patrícia Machado e Marisa Adán Gil



"Em 2009, minha irmã pediu que eu descobrisse o melhor lugar para comprar um Peugeot 207, completo e novo, pagando R\$ 6 mil de entrada. Demorei duas semanas para entrar em contato com as concessionárias, selecionar cinco delas e começar a barganhar o preço. Todo esse trabalho me inspirou a criar o Eu Decido, um site de compras coletivas que vende apenas bens duráveis, como carros, geladeiras e televisores. Queremos mudar o jeito de as pessoas fazerem compras. Para alcançar esse objetivo, criamos um programa de inteligência que utiliza palavras-chave para localizar, nos perfis de redes sociais, usuários que tenham interesse em adquirir nossos produtos. Dessa maneira, podemos convidá-los a entrar no Eu Decido e participar dos nossos grupos de compra. O desenvolvimento dessa tecnologia teve um custo de R\$ 200 mil. Quanto maior o número de participantes, maior o desconto, que pode chegar a 40%. No momento, estamos em negociação com cinco fundos de investimento nacionais e três internacionais. Até o final do ano, deveremos receber aportes no valor total de R\$ 1 milhão."

EU DECIDO

QUEM É: Eduardo Medeiros, 26 anos, Silvio Vaz, 32 (os dois na foto), Felipe Krueger, 31, Danilo Ferreira, 26, Diego Ucha, 24, Filipe Carvalhais, 22, e Simone Dellefrate, 48
O QUE FAZ: promove compras coletivas de bens de consumo duráveis, buscando clientes em perfis de redes sociais